



..... D'UN REVE

A L'AUTRE

*L'important est invisible pour les yeux
répéta un Petit Prince tombé des étoiles.*

*Paris ? La ville lumière !
Rome ? La ville éternelle !
Lisbonne ? La ville blanche !
Bruxelles ?
..... La ville étoile ?*

*Dans les années vingt,
Maiakowski rêva
que toutes les sirènes des usines,
toutes les cloches des églises,
tous les klaxons des voitures, bus et camions,
toutes les voix des hommes et femmes de Russie
chanteraient ensemble pendant*

une minute.....

et le rêve se réalisa.

Voyagent d'heure en heure et de fuseau horaire et fuseau horaire de part et d'autre de la Russie

**VOYAGE
vers l'au-delà de Bruxelles 2000
s'épanouissant et se reliant d'étoiles en étoiles**

**POUR RENAITRE
d'une nuit, d'une année, d'un siècle, d'un millénaire, d'un âge**

...

Envoi

A la veille de la remise de ce dossier
une petite bruxelloise a semé sous les pavés de la Grand Place
une petite étoile d'or pur

Prélude

*le 6 Janvier au coucher du soleil
pour partager la Galette des Reines
et étoiler de feuilles d'or le cœur de la Grand Place*

Première Marche

*pour la Chandeleur
quand meurt et renaît - soleil blanc - soleil noir -
une étoile d'un km de diamètre dans le pentagone de Bruxelles*

Deuxième Marche

*avec le printemps
le long de sentiers d'étoiles phosphorescentes
rayonnant du pentagone bruxellois en une étoile de 5 km de diamètre*

Troisième Marche

*au mois de mai
au milieu de floraisons jaunes et bleues
épanouies en étoile de 25 km autour de la Région Bruxelloise*

Quatrième Marche

*en été
sous un envol de ballons jaunes et bleues
couronnant toute la ville d'un anneau en double étoile*

Cinquième Marche

*en septembre
dans le sillage de jeunes bruxellois et européens
illuminant les cinq coins de l'Europe de 10 dodécaèdres étoilés*

Sixième marche

*malgré l'hiver
en constellant de givre, d'argent et d'or
les fenêtres, vitrines, portes, rues et places d'une capitale européenne en fête*

Finale

*le dimanche 31 décembre
sous un ciel d'étoiles filantes et une pluie d'or
pour tous les voyageurs d'Aquarius, illuminés de Bruxelles 2010*

REMARQUES ET CRITIQUES

- 1) « d'un Rêve à l'Autre » est une **proposition. Proposition de réflexion qui doit évoluer** en fonction des suggestions et critiques des divers partenaires potentiels ;
- 2) Le présent document n'est **qu'un brouillon**, un avant-projet, développé de manière schématique et approximative ;
- 3) Chacune des propositions esquissées doit être fondamentalement revue et **adaptée aux contraintes du terrain et au programme global** de Bxl 2000 ; Aucune n'est indispensable, toutes sont adaptables ;
- 4) Elles se basent toutes sur la **volonté de dialogue et de collaboration** de tous les partenaires dans une volonté de dépasser les particularités locales ;
- 5) Elles postulent aussi **la participation généreuse et active** d'une part croissante de la population bruxelloise. C'est fondamentalement un projet pour demain, c'est à dire un projet dont les résultats sont imprévisibles ;
- 6) Dans ce contexte, **la médiatisation du projet** dans son ensemble et de chacune de ses étapes en particulier est essentielle. L'image de chaque événement affectera en effet directement la participation et donc la réussite de l'étape suivante. Sans ces échos médiatiques, le projet dans son ensemble ne pourra jamais faire mieux qu'une « boule de neige » ;
- 7) Dans ce souci de maintenir la population et les médias « en impatience », il est conseillé d'établir un **calendrier d'activités structurées** se succédant en s'amplifiant à plus ou moins 6 semaines d'intervalles ;
- 8) Certains projets, en particulier l'étoile obtenue par un couvre-feu sélectif et celle engendré par le lâcher de ballons, pourraient s'avérer **difficilement réalisables** et ne pas garantir une **qualité d'image médiatique** suffisante. A ce stade d'avant-projet et en concertation avec Bxl 2000 et d'autres partenaires, des variantes pourraient être proposées ;
- 9) Au niveau financier, le projet ne demande aucune subvention extraordinaire, **pour autant que tous les partenaires s'engagent à en autoriser et soutenir toutes les étapes dans leur globalité**. Il pourrait même se révéler source de profits. De surcroît, il donnera de Bruxelles, capitale de l'Europe, une image forte et créative au sein de l'Europe ;
- 10) Cette perspective de profit économique et de retombées promotionnelles pour Bruxelles pourrait être amplifiée par la **publication d'un ouvrage d'art** consacré à l'ensemble du projet.



Avertissement

A la veille de la remise de ce dossier, une bruxelloise de 5 ans a semé discrètement une petite étoile d'or pur gravé du sigle de Bxl 2000 sous l'emplacement du grand sapin enguirlandé de Noël.

Ce rituel onirique dont les effets magiques sont objectivement indéterminables a été accompli par ... accompagnée de quelques uns de ses parents et amis. L'étoile d'or 20 carats a été enfouie entre les pavés de la Grand Place à l'aide d'une foreuse portable. Cette initiative reste, à ce jour, confidentielle et prise en charge par TOUT à titre de geste gratuit ou d'investissement à risque. Son évolution dans le temps est inconnue. L'achat par des mécènes de XXX copies numérotées de l'étoile d'or au double de sa valeur de production soit au prix de 50 € pourrait aider à financer le projet global.



PRÉLUDE

Tous les personnes nés un 6 janvier et séjournant à Bruxelles seront invitées pour leur anniversaire avec une personne de leur choix Grand Place. Au coucher du soleil, elles partageront une monumentale galette des Reines avec un bol de chocolat ou de vin chaud. Fumées d'encens et parfum de myrrhe !
Trois d'entre elles trouveront dans leur part de gâteau une étoile d'or. Couronnées reines du nouveau millénaire, elles enlumineront d'une étoile de 50 cm de rayon dorée à la feuille les gris pavés de la Grand Place...

Objectifs : 1) **Rituel de renaissance**; 2) **Gestes de fête** donc de **générosité et partage** ; 3) Projet **collectif**, fédérateur, antiségrégationniste, 4) Couronnement de 3 bruxelloises ou étrangères désignées par le hasard qui « arbitreront » les activités de l'année; 5) **Trace** s'estompant et se ravivant au rythme des saisons.

Zone : La Grand-Place de Bruxelles

Date : Le 6 janvier de 18 à 20 heures.

Précisions techniques 1) **La Galette des Reines** pourrait être cuite par les élèves d'une école hôtelière de Bruxelles avec des matières de base offertes par une chaîne de grand magasin. A raison de 100 à 200 gr. par ration, elle pèsera, pour 300 à 600 personnes, 50 kg. 2) **La cuve de chocolat et le tonneau de vin chaud**, pourraient être préparés avec les mêmes partenaires; A raison d'une tasse ou deux par personne, ils auront chacun une capacité de 2 x 25 litres 3) **La désignation des Reines** se fera en incorporant dans la zone centrale de la galette 3 étoiles d'or semblables à celle semée sous la Grand Place ; Cette partie du gâteau sera réservée aux femmes disposées à jouer le jeu ; 4) **Le Recouvrement à la feuille d'or** se fera à la main sur les pavés préalablement encollés (Diamètre de l'étoile 1 m, superficie 4 dm² ; précautions : en cas d'intempérie, bâche de vystal pour maintenir le pavé sec et si température inférieure à 5°C, canon à chaleur portable) .

Participation: 1) **Potentielle** : Toute personne, indépendamment de son âge, sa langue, sa culture, se trouvant à Bruxelles le 6 janvier et dont la carte d'identité atteste qu'il est né ce jour là soit, pour un million de Bruxellois et 300.000 navetteurs et touristes, environ 3500 personnes ; 2) **Effective** : avec un taux de participation de 5 à 10 %, multiplié par 2 pour le compagnon entre 300 et 600 personnes.

Modalité d'information : Pour les habitants de toutes les communes bruxelloises, par lettre émanant de l'échevinat de l'état civil sur base des registres de la population ; Pour les touristes et étrangers, par voie d'affiches et articles de presse.

Evolution dans le temps : Les feuilles d'or seront progressivement usées par le passage des piétons, des vestiges pouvant subsister beaucoup plus longtemps dans les joints. La dorure sera ravivée lors des événements ultérieurs.

Expérience préalable : Recouvrement à la feuille d'or de l'entrée de l'église St Jean Baptiste du Béguinage pour obtenir la préservation de sa porte en fonte.



PREMIÈRE MARCHÉ

Au soir de la Chandeleur, un couvre feu sélectif coordonné avec tous les habitants du centre de Bruxelles intensifiera pendant 5000 fractions de seconde une étoile de lumière sur le fond obscurci du pentagone. Carillon de cloches.

Objectif: 1) Projet de courte durée et d'étendue limitée engendré avec la complicité directe des habitants du centre de Bruxelles ; 2) Obtention d'un signal spectaculaire pour un investissement réduit ; 3) Image susceptible d'être largement médiatisé et de mobiliser les habitants de l'ensemble de la Région Bruxelloise pour les étapes suivantes.

Zone: Le pentagone de Bruxelles

Date: Le 2 février à 18 heures, pendant 5 x 1 minutes

Précisions techniques: 1) Délimitation, sur base des plans cadastraux, dans le pentagone de Bruxelles de cinq secteurs en losange y inscrivant une étoile à 5 branches ; 2) Extinction ou occultation de l'ensemble des lumières publiques et privées ainsi que des enseignes lumineuses situées dans ces losanges pendant 5 x 30 secondes 3) Simultanément, intensification de l'éclairage dans la zone étoilée (mise en tension de toutes les lampes et installation de signaux lumineux supplémentaires ; 4) Mise en évidence résultant de ce **couvre-feu sélectif** d'une étoile de lumière dont l'apparition et la dissolution dans l'ensemble des lumières de la ville pourra être filmée ; Coordination par la radio et par toutes les cloches des églises du centre.

Dispositions particulières: 1) Des dispositions particulières devront être étudiées pour les hôpitaux, les centres d'urgence, les demeures de personnes handicapées, la liaison ferroviaire Nord-Midi ... 2) C'est plus une variation d'intensité lumineuse qu'une extinction totale qui est recherchée, donc des exceptions sont possibles (projet non autoritaire mais de consensus; 3) Ce projet devrait se faire en étroite collaboration avec les associations de quartiers et l'aide de bénévoles qui pourraient intervenir localement pour aider certaines personnes.

Participation: Les habitants, commerçants et employés du centre de Bruxelles, avec l'aide de la Commune, de Sibelgaz et des néonistes, informés par la ville sur base des plans cadastraux et par Sibelgaz d'après ses contrats de raccordements à l'électricité.

Coordination globale par amplification sonore: Avec la collaboration de Radio Bruxelles Capitale

Expérience préalable: Indirecte et beaucoup plus réduite durant le concert de clôture du projet lunaire de la Grand-Place (14 extinctions totales durant les phases musicales)



DEUXIÈME MARCHE

A l'approche du printemps, deux mille écoliers bruxellois dessineront en travers des rues de la capitale des voies lactées d'étoiles phosphorescentes formant autour du pentagone de Bruxelles une étoile de 5 km de diamètre, révélant ainsi quelques aspects insolites et secrets de leur ville. En même temps, ils déposeront dans toutes les boîtes aux lettres avoisinantes une carte postale de leur ville métamorphosée vue depuis Sirius.

Objectifs : 1) **Atelier de sensibilisation artistique** pour des écoliers, sur le thème du temps et de l'interrelation ; 2) Illuminer le gris des rues de signes **non fonctionnels, gratuits, poétiques** ; 3) **Relier le cœur et la couronne** de Bruxelles ; 4) Classer arbitrairement, dans l'(il)logique de tant d'autres critères d'exclusion, les **Bruxellois en intrastella et extrastella** (comme intramuros et extramuros) ; 5) « **Révélation** » de secteurs ignorés et oubliés de la ville ; 6) **Trace** durable.

A L'Atelier de sensibilisation

Phases de développement : 1) Dans les 3 réseaux de l'enseignement francophone et néerlandophone, choix de 10 écoles se trouvant à proximité d'une pointe interne ou externe de l'étoile ; 2) Dans les 5^{ème} primaire (âge moyen 11 ans) de ces écoles, constitution de 10 équipes qui seront chargées de peindre un dixième d'une branche d'étoiles, soit un total d'environ 500 écoliers ; 3) Durant le deuxième trimestre de l'année scolaire, atelier de sensibilisation artistique dans chaque classe : Présentation du projet et animations sur les thématiques de l'étoile, du temps et de l'interrelation. 5 séances de 2 heures. dont un essai de peinture d'étoiles qui subsistera comme souvenir dans la cour de l'école ; 4) Fin mars, peinture de l'étoile dans la ville, pendant une après-midi ; 5) Rencontres et échanges entre les 10 écoles avec visite des secteurs peints ; 6) Réalisation d'une plaquette en 10 chapitres (un par école) dont un exemplaire est offert en souvenir à chaque participant ; Chaque école reçoit aussi un choix de photos et un dossier de presse.

Coordination dans les écoles : avec l'asbl Accrochages (contact : Catherine Fasche)

B - La peinture de l'étoile

Précisions techniques : 1) Peinture de sentiers d'étoiles (interprétation libre des étoiles par les enfants) distribués aléatoirement dans des bandes de deux mètres de largeur moyenne. Ces sentiers traversent les rues sur base d'un plan préétabli ; Ils pourraient être repérés à partir des numéros de maisons de part et d'autre. 2) Peinture au pinceau ou au pochoir à l'aide de peintures époxy (recouvrement pour route de haute résistance avec élément siccatif réduisant le temps de séchage) dans des tons a dominante jaune et bleue. Superficie 1,3 km de long x 2m de large x 10 branches x 10 % = 2600 m² ; 3) Opérations menées par 10 x 10 équipes de cinq jeunes accompagné d'un professeur et d'un délégué de TOUT aux alentours du 21 mars, par beau temps.

Propositions connexes : Impression à 20.000 exemplaires d'une carte postale avec « vue de satellite de Bruxelles » marquée de l'étoile peinte. Déposées dans les boites aux lettres des riverains de la voie lactée ; Vendus aussi par l'intermédiaire des écoles.

Précautions requises : Opération à mener par étapes avec la collaboration souhaitée de la police communale qui canalise ou dévie le trafic durant les opérations.

Sources potentielles de financement : 1) Sponsorisation en nature de fabriques de peintures ; 2) Subventions dans le cadre de projets de sensibilisation aux arts de la COCOF et de la BVG ; 3) Vente des cartes postales par les écoliers durant leurs opérations ; 5) Logos des sponsors sur les cartes postales.

Expérience préalable : Peinture avec la collaboration de 100 personnes d'une étoile de 5 km de diamètre pour le solstice d'hiver 1988.



TROISIÈME MARCHÉ

Durant le mois de mai, en amplification de la procession du Meiboom, tout bruxellois pourra échanger un euro contre un sachet de graines, les semer à son balcon, dans son jardin, au bord d'un sentier ou d'une autoroute ... et les voir fleurir avec des millions d'autres formant en travers de la Région Bruxelloise, une étoile virtuelle de 10 km de rayon dont le cœur et le ciel ne se démarqueront que par des floraisons un peu plus jaune ou bleue.

Objectif : 1) **Projet collectif et populaire** permettant à toute personne le souhaitant de s'associer symboliquement aux festivités de l'an 2000, d'y **apporter sa graine**; 2) **Mise en liaison virtuelle** de l'ensemble de la Région Bruxelloise au travers d'une image conceptuelle qui n'existe que dans l'imaginaire mais est réveillée par la vision du moindre petit bouquet de fleurs jaunes ou bleues ; 3) **valorisation de l'image de « Bruxelles, ville verte »** (vert = jaune + bleu) et de sa flore indigène ; 4) **Barrière sidérale** rayonnant en travers d'autres frontières.

Période : Débutant avec les fêtes du Meiboom et se développant de mai à juin-juillet.

Technique : 1) Sélection de plantes indigènes en consultation avec l'organisation « Les Refuges Naturels dans la Région de Bxl-Capitale » 2) Commande durant l'année 1999 de 100.000 sachets de graines de fleurs bleues (pensées, bleuets, myosotis...) et de 100.000 sachets de graines de fleurs jaunes (boutons d'or, pissenlit, pensées...) soit un paquet pour environ 5 bruxellois. Fourniture par écoles d'horticulture, grossiste et Institut Bruxellois de la Gestion de l'Environnement ; 3) Réalisation de paquet de graines, format cartes postales avec carte de la Région Bruxelloise au recto permettant à chacun de se situer et explication en français et flamand du projet ; Sa qualité devrait justifier sa conservation comme « document artistique » ou comme souvenir ; 4) Collaboration souhaitée des échevinats des plantations des diverses communes, des écoles, des associations de jeunes, des centres culturels à qui les graines pourraient être fournies en vrac. 5) Plantation dans l'ensemble de la Région Bruxelloise mais avec une concentration plus forte le long des zones bordures de l'étoile.

Amplifications possibles : 1) Expéditions (hikes) pour troupes scouts ou associations de jeunes ayant pour mission de semer des graines le long des bordures de l'étoile. 2) Plantations dans les parcs, les squares, les trottoirs... avec les services publics concernés ; 3) Lancement de cette étape couplé avec la procession du Meiboom.

Participation : Une fraction plus ou moins importante de la population bruxelloise, dépendant de la sensibilisation par les médias et d'initiatives communales tel qu'aménagement de jardins publics ou concours de rues fleuries (aspect collectif, encouragement aux jeux interrelationnels)

Proposition connexes : 1) Pour dynamiser la vente et médiatiser l'événement, des numéros de tombola pourraient être inscrits sur les paquets de fleurs, donnant droit à une étoile d'or ou, en consolation, un baiser des 3 Reines ; 2) De la même manière, les « jardiniers » des rues ou quartiers les plus colorés et mieux fleuris pourraient être couronnés de lauriers.

Sources potentielles de financement : 1) Vente des sachets de graines avec marge bénéficiaire ; 2) Logos des sponsors sur les sachets de graines ; 3) Couverture médiatique plus reportage photos et vidéos de la floraison ; 4) Aides de l'Institut Bruxellois de Gestion de l'environnement et du Ministère Bruxellois de l'Environnement



Quatrième Marche

Le premier dimanche ensoleillé de l'été, tous les enfants de 7 à 77 ans de Bruxelles qui ne seront pas partis en vacances à l'étranger se retrouveront le long de lignes formant une double étoile à dix pointes chevauchant les trois étoiles gigognes précédentes. Quand le soleil sera au zénith, ils lâcheront des dizaines de milliers de ballons bleus et jaunes. Ceux-ci s'élèveront dans le ciel pour former une couronne étoilée que les vents déploieront et distribueront jusqu'à l'horizon.

Objectif : 1) Nouvelle et plus large invitation faite à tous les habitants de Bruxelles pour **s'associer collectivement** à un **projet spectaculaire, de retentissement international** ; 2) **Autre mode de reliance de l'ensemble de la Région Bruxelloise** ; 3) **Image miroir « céleste »** des étoiles inscrites sur terre et dans l'imaginaire.

Zone : Le ciel au dessus de Bruxelles.

Date : Le premier dimanche ensoleillé et non venteux des mois de juillet et août.

Technique : 1) Achat de 200.000 ballons bleus et jaunes de petit format (20 cm) directement chez le fabricant ; 2) Large diffusion dans les médias de plans de la région bruxelloise montrant les lignes de rendez-vous ; 3) En collaboration avec une usine produisant du gaz ballon, remplissage de ces ballons en une centaine de points différents ; 3) Vente de ces ballons avec l'aide de groupements de jeunes à prix coûtant ; 4) A midi précis, envol d'une montgolfière et de 2000 petits ballons blancs depuis la Grand Place ; 5) Vingt secondes plus tard, lâcher des ballons de la couronne étoilée ; 5) Prise de photos depuis le sol, par avion et de la montgolfière.

Participation : Une fraction plus ou moins importante de la population bruxelloise, dépendant de la sensibilisation par les médias et du succès des initiatives précédentes. Cette participation devrait être d'au moins 50.000 personnes, avec deux ballons par personne. Ceci donne, pour une longueur cumulée des branches d'une cinquantaine de kilomètres, une moyenne d'un ballon tous les 25 cm. Il faut cependant remarquer que les ballons risquent de s'envoler et se regrouper en milliers de petites grappes

Précautions requises: 1) Les ballons sont de petit format; 2) Les nom et adresse de l'expéditeur peuvent être écrits au marqueur directement sur le ballon ; 3) Les ballons ne sont donc retenus par aucune corde et n'emportent aucun objet ou papier ; 4) Sur ces bases et compte tenu de la dispersion spatiale des ballons, un accord de la Régie des Voies Aériennes pourrait être obtenu.

Proposition connexes : 1) Selon l'habitude, prix pour les 20 ballons ayant voyagé le plus loin en Europe; 2) Concours de photos...

Sources potentielles de financement : 1) Logos de Bxl 2000 sur les ballons ; 2) Couverture médiatique plus reportage photos et vidéos de l'envol.



CINQUIÈME MARCHE

Dans le cadre d'un programme d'échange éducatif, cinq ambassades de jeunes bruxellois et européens sillonneront l'Europe pour inscrire Bruxelles au centre d'une étoile de 1000 km de rayon. Dans chacune des localités situées aux pointes intérieures et extérieures de cette étoile, un dodécaèdre de lumière jaune et bleue sera installé, image tridimensionnelle du drapeau européen, dont les palpitations lumineuses et sonores scanderont le passage des heures et des minutes.

Objectif: 1) **Projet multiculturel** associant des **jeunes** de milieux et d'origine diverses entrant en contact avec des jeunes d'autres pays ; 2) A coté des échanges avec quelques glorieuses capitales, **reliance** de Bruxelles avec 10 villes ou villages plus ordinaires, désignés par l'arbitraire de la géographie; 3) Un autre geste de **générosité**, donc de fête ; 4) **Événement médiatique** porteur d'ampleur européenne; 5) **Trace permanente** de la présidence belge, en 5 points de Bruxelles et 10 points de l'Europe.

Période : Deux semaines en septembre

A - Les Sculpture de lumière

Précisions techniques : 1) Chacune des 15 sculptures de lumière est un dodécaèdre de 4 mètres de diamètre. Elle peut être suspendue et tourner librement ou être supportée par un trépied dans le prolongement de 3 noeuds inférieurs. Elle est construite à partir d'éléments modulaires, produits en série et assemblables comme des pièces de mécano. (cfr. schéma détaillé en annexe) . Le temps de montage est donc limité et le poids réduit.

Fonctionnement comme horloge : L'heure est donnée par le nombre d'étoiles allumées dans les 12 faces pentagonales du dodécaèdre; La fraction d'heure est suggérée par le nombre de facettes allumées de l'icosaèdre étoilé central; Toutes les secondes, la disposition des étoiles et des facettes allumées se renouvellent. L'ensemble est commandé par un micro-processeur.

Expérience préalable : Installation d'un dodécaèdre au Mont des Arts en 1990, avec le soutien de sponsors divers (cfr annexe)

B Le Voyage

Programme d'activités : 1) Sélection de 50 jeunes bruxellois ayant terminé leurs études secondaires ; 2) Accueil de 10 x 5 jeunes délégués des 10 villes européennes ; 3) Répartition de ces 100 jeunes en 5 groupes multiculturels de 20; 4) Visite de Bruxelles et échanges se concluant par l'installation par chaque groupe, à titre de formation, d'un des 5 dodécaèdres bruxellois ; 5) Liaison par chaque groupe d'une pointe externe à une pointe interne de l'étoile et installation dans chacune de ces deux villes d'un dodécaèdre (durée du voyage avec visite et installation une semaine); 6) Retour à Bruxelles, mise en tension des dodécaèdres bruxellois, échanges d'impression, adresses et au revoir.

Pointes possibles de l'Etoile et trajets à travers l'Europe : en partant et en revenant à Bruxelles (50°54 N - 4°29 E), pour relier 1) Bergen (60°23 N - 5°20 E) en Norvège à Cherbourg (49°38 N - 1°37 W) en France, 2) Galway (53°16 N - 9°03 W) en Irlande à Châlon sur Saône (46°47 N - 4°51 E) en France ; 3) Santander (43°28 N - 3°98 W) en Espagne à Nûrnberg (49°27 N - 11°05 E) en Allemagne, 4) Ancona (43°37 N - 13°31 E) en Italie à Bremen (53°10 N - 8°50 E) en Allemagne ; 5) Bydgoszcz (53°16 N - 17°33 E) en Pologne à Skegness (53°10 N - 0°21 E) en Angleterre.

Installations dans Bruxelles : en 5 lieux par exemple suspendu au dessus d'un carrefour du quartier Léopold, flottant sur les étangs de la Woluwe, posé sur un trépied près du canal d'Anderlecht, aux abords du stade du Heysel et dans le noeud autoroutier menant à l'aéroport de Zaventem.

Modalité de déplacements: En avion, bateau, train et bus avec l'aide de compagnie de transport maritime ou ferroviaire, et le soutien éventuel de Ministères tel que La Défense.

Logement, nourriture et encadrement : Coordonnés, avec deux éducateurs, par 5 centres culturels de bruxellois et par les villes hôtes.

Sources potentielles de financement : 1) Intervention des 5 communes dans lesquelles sont placées les 5 dodécaèdres bruxellois. 2) Subventions particulières de la Communauté Européenne dans le cadre des programmes Kaléidoscope, échanges jeunes; 3) Logos des sponsors sur le bus ; 4) Couverture médiatique plus reportage photos et vidéos de l'expédition .

A vot' bon cœur

SIXIÈME MARCHE

Pour réchauffer les longues nuits d'hiver, aux fenêtres et vitrines, des enluminures étoilées de givre, d'argent ou d'or reflétant les traditionnelles illuminations de fin d'année, de surprenantes sculptures de lumière et des émissions télévisées sur fond de galaxie.

Objectifs : 1) **Intervention créative, personnalisée, individualisée** dans le cadre d'un **projet collectif** avec une thématique interrelationnelle commune ; 2) Réalisations multiples, distribués dans l'ensemble de la Région Bruxelloise ; 3) **Impact médiatique et attrait touristique** des décorations les plus originales

Période : De fin novembre 2000 à début janvier 2001

Orientation de base : 1) Entière liberté de création laissée à chaque participant, groupe ou individu ; 2) Cadre de base assuré par les traditionnelles illuminations de Noël financées par les communes ; 2) Fourniture, par l'intermédiaire de Bxl 2000 et des communes, de matériel à prix réduit et de conseils pour les habitants souhaitant participer ; 3) Médiatisation des interventions et des résultats du concours étalés dans le temps - par exemple un lauréat désigné par jour, ce qui incitera à multiplier et amplifier les oeuvres ; 4) Complémentairement aux initiatives communales, les centres culturels, écoles, magasins pourraient décorer spécialement leurs vitrines sans exigence budgétaire spéciale. Cependant la participation des habitants pourraient être stimulées par l'octroi de prix (encore des étoiles d'or pour les 36 plus belles fenêtres étoilées et 360 invitations spéciales pour le soir du 31)

Interventions connexes : Invitation aux artistes, écoles des beaux-arts, écoles professionnelles d'intégrer dans la ville des sculptures « étoiles de lumière » ; 2) Exposition thématiques associées ;

Sources financières : Fournies par chaque participant, communes, entreprises, personnes privées.

Expérience préalable : Elaboration de projets sur le thème « Lumières en Hiver » pour la ville de Bruxelles ; Participation à l'exposition « Lumières Ephémères » de l'asbl Tension



Finale

Le 31 décembre au soir, l'oratorio d'Aquarius interprété par tout Bruxelles... avec, à minuit juste, un grand jeu d'artifices descendant du ciel. En réponse, s'élevant au dessus de tous les toits de la ville, des centaines de milliers de petites fusées éblouissant la nuit de millions d'étoiles filantes - baisers de minuit, souhaits de bonheur - qui retombent en pluie d'or... Sans doute que loin dans le XXI^{ème} siècle, on en retrouvera quelques reliques dans des terrains vagues, parcs publics, arrière-cours de capitale européenne... et mémoires de bruxellois.

Objectif : 1) **Apothéose collective, fusionnelle** d'une année de fête; 2) **Mise en scène originale visible par toute la population**, dans son cadre local. 3) Possibilité pour chacun d'**être acteur** dans la fête et non seulement spectateur, d'apporter son étoile filante (et ses vœux) dans un cadre global ; 4) **Traces diffuses, anodines mais omniprésentes** s'estompant au fil des ans à la surface de la ville comme dans les mémoires ; 5) **Événement médiatique** de grande ampleur.

Intervention de base: Vente à prix coûtant de fusées spéciales (modèles destinés à la vente au privé, sécurité garantie, mode d'emploi clair, charge de petites étoiles de plastic doré) de manière à assurer la participation d'un maximum d'habitants. Signal visuel et sonore déclenchant l'envoi synchrone des fusées (cfr infra)

Suggestions pyrotechniques complémentaires : Si l'étoilement du ciel bruxellois avec la participation de chacun doit être l'apothéose du projet « d'un Rêve à l'Autre..... », une grande mise en scène préalable pourrait être envisagée et développée en concertation avec tous les partenaires. Quelques propositions de base : 1) Structure portante du feu d'artifices suspendue à un hélicoptère volant au dessus du parc de Bruxelles, au centre du pentagone, à 500 mètres de hauteur et donc visibles depuis tous les toits, balcons ou jardins de toute la ville ; 2) Structure en étoile à 5 branches se transformant en étoile de feu avec jaillissement d'effets spéciaux ; 3) Eclairage par les rayons convergents de 5 projecteurs aériens situés aux 5 pointes du pentagone de Bruxelles ; 4) Constitution d'une couronne de 12 étoiles supplémentaires dans le ciel par excitation à l'aide de laser de particules de l'ionosphère (technique de positionnement astronomique) ; 5) Eclatement de 10 monumentales bleues jaillissant des 10 pointes de la grande étoile fleurie et donc des diverses communes partenaires. Cet éblouissement pourrait être le signal du lancement de toutes les petites fusées individuelles.

Dimension musicale : En prélude au feu d'artifices et en accompagnement sonore de son déroulement, l'Oratorio du compositeur de musique sérielle Karel Goeyvaerts, Aquarius, pourrait fournir la trame temporelle du feu d'artifices. Interprété en direct et en plein air ; il pourrait être rediffusé par les radios nationales et réémis par les radios de chaque foyer bruxellois.

Participation potentielle : Toute la population bruxelloise.

Sensibilisation par les médias : Durant le mois de décembre, avec des journaux imprimés ou télévisés sur fond d'étoiles.

Sources de financement : 1) Instances publiques et communales dans le cadre de leur subventions pour les fêtes de fin d'année ; 2) Sponsors et chaînes de TV (spectacle son et lumière); 3) Participation de chaque habitant qui lance "sa" fusée

Structures promotionnelles

Cinq kiosques d'exposition, d'or et d'azur en forme d'étoile dépliés nomadisent à travers la ville puis, surprise, se sédentarisent pour une semaine dans les lieux les plus divers - jardins publics, cours d'écoles, parking commercial, terrains vagues...et repartent pour montrer, dans les lieux les plus divers, toutes les étapes du bourgeonnement, de l'éclosion et de la métamorphose de Bruxelles 2000 en ville étoile....

Objectifs spécifiques: 1) Exposition gratuite, accessible à n'importe qui, dans les endroits les plus divers ; 2) Outil d'information, de sensibilisation et d'expression populaire ; 3) Chambre d'échos susceptible d'être intégrée lors d'événements locaux ; 4) Incitant publicitaire pour les sponsors du projet et de Bruxelles 2000

Technique : Kiosques réalisés à l'aide d'éléments métalliques modulaires, résistant au vandalisme ; 2) Noyau central sur vérin susceptible d'être chargé sur une remorque à fond plat ; 3) Ailes latérales repliables et rigidifiées par des éléments de triangulation ; 4) 10 panneaux de 3 m sur 1,5 m ; 5 recto avec photos et textes scientifique, symbolique, artistique, socio-politique et valves vierges ; Panneaux métalliques acceptant les graffitis mais résistant au vandalisme ; protection éventuelle par vitres anti-effraction: 5 verso explicitant les 5 phases du projet. 5) Alimentation à l'aide de panneaux solaires montés au dessus du noyau central (Cfr Schéma de base en annexe).

Contenu de l'exposition : Susceptible d'être renouvelés lors de chaque déplacement ; Permettant l'intégration d'informations locales, adaptées au lieu et à l'époque, Susceptible de servir aussi de centre d'information pour l'ensemble des activités de Bxl 2000

Chaque kiosque a un contenu original, susceptible de se renouveler lors de chaque déménagement, évoluant donc dans le temps (Documents photocopiés, coupures de presse, commentaires des habitants...)

Sources de financement : 1) Intervention des fournisseurs ou fabricants à prix coûtant (Glaverbel, Fabrimétal...) ; 2) Reprise des kiosques par la région Bruxelloise à 50 % de la valeur de fabrication ; 3) Intervention de sponsors dont les logos se retrouvent sur les kiosques.

BILAN FINANCIER

Remarques préliminaires :

1- A ce stade d'étude préliminaire, le bilan du projet ne peut être basé que sur des estimations faites du point de vue de Sirius. Il semble cependant que la matérialisation du projet « ... d'un Rêve à l'Autre... » puisse se révéler profitable.

2- Cette incertitude serait allégée dans la mesure où Bxl 2000 apporterait, en plus de son soutien logistique, une aide financière pouvant s'élever jusqu'à 20 % du budget global.

3- Les frais de coordination et supervision prévus pour chaque étape devraient être payés aux associations ou organismes y intervenant directement.

4- Les honoraires de conception globale du projet par TOUT n'ont pas été repris dans cette estimation budgétaire.

5- Compte tenu des points 2 et 4 et dans l'éventualité où les rentrées excéderaient réellement les sorties, il est proposé que le bénéfice soit partagé 50-50 entre Bxl 2000 et TOUT... Le même principe serait d'application en cas de déficit (?).

6- Dans cette optique, l'ensemble de l'opération devrait être gérée à livre ouvert par Bxl 2000, TOUT et leurs éventuels partenaires.

7- Il faut insister sur le fait que les investissements se font étapes par étapes, et pour des montants qui augmentent progressivement, pour autant que les résultats antérieurs le justifient. Ils peuvent donc être révisés à tout moment.

Dépenses

Recettes, aides et subsides

Avertissement			
La première étoile d'or pur et son ensemencement	Geste gratuit	Profit sur la vente sur 2000 étoiles d'or pur numérotées sous licence Bxl 2000) soit 2.000 étoiles x 2.000 fr x 50 %	2.000.000
Sous-total	0	Sous-total	2.000.000

Prélude (06-01-00)			
Envoi postal aux bruxellois nés le 6 janvier (à charge des communes)	HB	Envoi postal (à charge des communes) avec logo Bxl 2000	HB
Vins et chocolat chauds 2 x 30 litres x 250 frs	15.000	Sponsorisation minimale de la Galette des Reines, du vin et du chocolat Grandes Surfaces ; fabrication par école hôtellerie	100.000
Galette des Reines 60 kg x 300 Fr	18.000		
Les 3 étoiles d'or pur destinés aux trois reines à prix coûtant	3.000		
Tracé de l'étoile à la feuille d'or sur les pavés de la Grand Place : 4 m ² x 1000	4.000		
Trois entretiens trimestriels	10.000		
Sensibilisation de la presse par Bxl 2000	HB	Droits sur les images	HB
Coordination et supervision.	50.000		
Sous-total	100.000	Sous-total	100.000

Première étape (02-02-00)			
Envoi postal aux bruxellois habitants dans le pentagone (à charge des communes)	HB	Envoi postal (à charge des communes) avec logo Bxl 2000	HB
Sensibilisation pour l'extinction des lumières dans la zone de l'étoile	HB	Droits sur les images	HB
Sensibilisation de la presse par Bxl 2000	HB	Subvention ville de Bruxelles	HB
Coordination et supervision avec Sibelgaz	200.000		
Sous-total	200.000	Sous-total	0

Deuxième étape (Printemps 2000)			
--	--	--	--

Peinture jaune et bleue routière : 250 litres x 200 frs	50.000	Sponsorisation des peintures en nature par fabricant de peinture	50.000
Impression de 20.000 cartes postales à 10 frs pièce (avec 25 % distribués aux riverains)	200.000	Vente de 15.000 cartes postales par les écoliers à 20 frs	300.000
Coordination d'ensemble avec écoles, police et sponsors : 60 h x 1000 Fr	60.000	Participation des communes pour encadrement police.	HB
2 x 10 classes x 2 h x 5 ateliers en classe plus 2 h x 100 équipes pour accompagnement sur le terrain soit 400 h à 600 Fr /H .	240.000	Subsides de la COCOF et de la dans le cadre de programme de sensibilisation artistique	200.000
Sous-total	550.000	Sous-total	550.000

Troisième étape (Mai 2000)

Production et emballage de 200.000 sachets à 20 Fr. pièce avec Région Bruxelloise	4.000.000	Vente de 200.000 sachets à 40 Fr. le sachet (un euro)	8.000.000
Interventions des communes, associations de jeunes, écoles... avec partenaires	HB	Participations des échevinats des plantations, associations de jeunes, écoles... et Ministère de l'agriculture	HB
Sensibilisation de la presse...	HB	Droits sur image	HB
Trois étoiles d'or pur offertes à trois acheteurs désignés par la loterie du hasard	6.000	Logo éventuel de sponsors sur sachet (3 frs par sachet x 200.000)	600.000
Coordination d'ensemble (12%)	494.000	Subsides du ministère bruxellois de l'Environnement	300.000
Sous-total	6.500.000	Sous-total	8.900.000

Quatrième étape (Eté 2000)

Achat de 200.000 ballon mi-jaunes mi-bleus à 2 Fr.	400.000	Vente de 200.000 ballons à 10 Fr.	2.000.000
Fourniture gaz ballon pour 200.000 ballons à 5frs le ballon	1.000.000	Sponsorisation de 1/3 du gaz par l'entreprise	300.000
Interventions des communes, associations de jeunes, écoles... avec partenaires	HB	Participations des échevinats des plantations, associations de jeunes, écoles... et Ministère de l'agriculture	HB
Sensibilisation de la presse	HB	Droits sur image	HB
Coordination d'ensemble	500.000		
Sous-total	1.900.000	Sous-total	2.300.000

Cinquième étape (Septembre 2000)

Contacts préliminaires et voyages préparatoires	200.000		
10 dodécaèdres à 600.000 Fr. pour l'Europe	6.000.000	Aide <u>en nature</u> de sociétés participant à la réalisation des 15 dodécaèdres pour 1/3	3.000.000
5 dodécaèdres à 600.000 Fr. pour Bruxelles	3.000.000	Achat par 5 communes bruxelloises de 5 dodécaèdres : installations permanentes	5.000.000
Frais de déplacement de 5 groupes de 10 jeunes pendant une semaine:	500.000	Sponsorisation du voyage par des sociétés diverses	500.000
5 x 2 animateurs pendant deux semaines à 20.000 Fr/semaine	400.000		
Logement et nourriture à charge de 5 communes de Bruxelles pendant une semaine et des 10 villes et villages pendant une semaine	HB	Intervention spécifique de la Communauté Européenne	250.000
Reportage vidéo et photo	HB	Vente de dodécaèdres à d'autres villes ou institutions européennes	HB
Médiatisation de l'expédition ... avec Bxl 2000	HB	Droit sur les images provenant du reportage vidéo et photo	HB
Imprévus, assurances et divers (5 %)	500.000		
Coordination d'ensemble (10%)	1.000.000		
Sous-total	11.600.000	Sous-total	8.750.000

Sixième étape (Hiver 2000)

Illuminations par les bruxellois (habitants, commerçants et entreprises) sur le thème de l'étoile par initiatives personnelles	HB	Participations des communes pour les illuminations traditionnelles	HB
--	----	--	----

Vente à prix réduit de matériel pour les habitants par communes et centres culturels	HB	Sponsorisation de sociétés de lumières et éclairages	300.000
Budget pour les illuminations traditionnelles	HB	Droits sur image	HB
Prix pour les plus belles décorations	200.000		
Médiatisation des plus belles interventions	HB		
Coordination d'ensemble	200.000		
Sous-total	400.000	Sous-total	300.000

Finale (du 31-12-00 au 01-01-01)			
Achat de 200.000 fusées d'artifices à 40 frs pièce (prix d'usine)	8.000.000	Vente de 200.000 fusées d'artifices à 40 frs pièce (un euro)	8.000.000
Sensibilisation de la presse... avec Bxl 2000	HB	Sponsorisation de l'événement	2.000.000
Interprétation de l'oratorio « Aquarius de K. Goeyvaerts	HB	Accord avec TV et journaux	HB
Feux d'artifices central	2.500.000	Subventions communales pour le feu d'artifices de base	2.500.000
Coordination d'ensemble (10 %)	2.000.000		
Sous-total	12.500.000	Sous-total	12.500.000

Structures promotionnelles (de 1999 à 2001)			
5 kiosques à 600.000 Frs	3.000.000	Intervention <u>en nature</u> de sponsors à concurrence de 1/3 dans la fabrication des kiosques (Glaverbel, Decaux, Fabrimétal ...)	1.000.000
Budget pour expositions ... avec Bxl 2000	1.000.000	Placement de logos publicitaires durant les 5 x 50 expositions soit 250 x 5.000 frs	1.250.000
5 x 50 déplacements par deux ouvriers pendant 3 heures tous les jours ; Personnel communal ou Région	HB	Installation et déplacement des kiosques par les communes	H.B.
Coordination d'ensemble (10%)	400.000	Subvention-rachat pour la récupération des kiosques par la Région à 50 %	1.500.000
Sous-total	4.400.000	Sous-total	4.750.000

Total des sous-totaux	38.150.000	Total des sous-totaux	40.150.000
MARGE DE SECURITE : 2.000.000			

Frais d'ensemble (de 1999 à 2001)			
Provision pour supervision globale, assurances, imprévus (10% des sous-totaux)	4.000.000	Avance de Bxl 2000 : 10 % des sous-totaux sà rembourser sur bénéfices soit	4.000.000
		Droits d'auteur sur cartes postales, affiches, livres, films et vidéos... estimés à 10 % sur sous-totaux	5.000.000
Frais de publication d'un ouvrage sur le projet édité à 10.000 exemplaires x 1000 Fr.	10.000.000	Publication d'un ouvrage sur l'ensemble du projet vendu en souscription à 2000 Fr.	20.000.000
		Vente des documents originaux ou don du ciel pour rappeler le caractère encore onirique de ce bilan et terminer avec un beau chiffre	3.000.000
Sous-total	14.000.000	Sous-total	32.000.000
TOTAL GENERAL	52.150.000	TOTAL GENERAL	62.150.000

MARGE BENEFICITAIRE POUR REMBOURSEMENT DE L'AVANCE-SUBSIDE DE BXL 2000 ET LE PAIEMENT DES HONORAIRES DE CONCEPTION: 20.000.000

EN GUISE DE CONCLUSION

« ... d'un Rêve à l'Autre..... » est un projet fondamentalement, essentiellement utopique ; Utopique parce qu'il croit que l'homme a le profond désir et la réelle capacité de s'ouvrir à l'autre, de changer son monde ; Utopique parce qu'il croit que les particularismes locaux et les prérogatives administratives peuvent être transcendées ; Utopique parce qu'il croit à l'esprit d'initiative, au dynamisme et à la complémentarité d'entreprises industrielles, d'associations culturelles et d'institutions publiques.

C'est sous cet angle révolutionnaire qu'il a sa place dans le cadre de la présidence belge de l'Union Européenne ; Qu'il risque aussi, comme tout projet novateur, de ne pas être la réussite totale que d'aucuns obtiennent en chambre close après des dizaines de répétitions ; Ce n'est qu'une aventure, un voyage d'exploration vers demain dont le déroulement se déchiffrera comme un présage d'espoir plus ou moins lumineux pour de nouvelles générations.

Construit d'étapes en étapes, et financé à chaque stade en fonction des retombées antérieures, il peut sembler budgétairement pharaonique. Cependant, comme fruit de milliers d'initiatives individuelles, investissement d'un euro par bruxellois, il s'avère économiquement équilibré et pourrait même se révéler source de profit. De toute évidence, ses effets sur l'image de Bruxelles, son attrait touristique, sa convivialité sociétaire... ne peuvent être quantifiés.

Bien évidemment, c'est un rêve naïf, enfantin, d'un goût populaire - comme la plupart des rêves, des étoiles de Noël et des galettes des Rois Reines... C'est ce qui permet à chacun, jeune ou vieux, riche ou pauvre, d'ici ou d'ailleurs, de s'y impliquer avec générosité. Comment d'ailleurs ne pas d'abord nous souhaiter de renaître à l'aube d'une relance du projet européen avec des yeux d'enfants, des yeux pleins d'étoiles ?

Dans cette optique, les critiques constructives et les suggestions créatives de chacun sont importantes et donc attendues. Rien n'est figé, définitif. Tout peut, tout doit être réinventé : Demain qui est un autre jour, nous prépare un autre monde : meilleur ?

Mais quelle étoile ?

Celle de David, de Salomon, de Mahomet, de Staline
..... ou celles des compagnies cinématographiques américaines ?
Ou la plus chose des douze à faire la ronde au pied de la belle Europe ?
Ou celle qui a des dessous de congolaise et un foulard couleur d'iris ?
La Saint Sulpicienne qui ressuscite à l'époque des soldes ?
La divine qui règle d'or l'harmonie des sphères ?
La filante qui agenouille les rois mages au bord du nouveau monde ?
La polaire qui troue la tente du grand cirque co(s)mique ?
La mystérieuse qui fait tintin à tous les prophètes de l'apocalypse ?
La féminine qui tournoie autour du nombril de Léonard ?
L'alchimique qui relie l'Autre à l'atome et aux galaxies ?
La tapioca qui flotte dans le potage des restaurants qui n'en ont pas toujours trois ?
Ou la diabolique à barbiche qui flamboie quand le monde tourne à l'envers ?

Celle qui ne sait pas baptisée du nom de Bételgeuse, Al Na'hir, Aldébaran, Zubenel Génubi...
ou du berger ?

Celle qui s'en fout de gagner ou de perdre sur les maillots de corps des footballeurs et patineuses?
Ou l'une des ces éteintes de bien avant l'an zéro qui éclaireront la terre bien après l'an 20.000 ?
Ou une jeune et jaune, banale comme notre soleil de l'autre côté de l'arc en ciel ?
Ou une naine bien bleue que nos yeux de taupes confondent avec les géantes rouges ?
Ou une affamée de lumière trouée de ténèbres ?
Pailletée pour enfiévrer les nuits des music hall ?
Phosphorescente pour vahiner dans les lagons Pacifique ?
Neigeuse pour romancer les amours des soleils blanc et noir ?

Ou qui rayonne au milieu de la cour de l'hôtel communal d'une ville aux murailles pentagonales
qui se refit une beauté et s'en choisit une irrégulière pour l'Expo 58
et se rêve métropole du vieux continent?

Celles pour qui personne, souhaitons-le, ne fera demain la guerre
mais qui,
et il y en a bien plus que 36,
brillent toujours au fond des yeux de tous les enfants ?

Ou celle du Verseau ?

donc, pour plus d'étoiles,

veuillez contacter l'asbl

TOUT les rêves se vivent
au 16 de la rue du béguinage à 1000 Bruxelles
Tel : 32/2/2176395
aurore@toutopia.be

Liste des partenaires au 26 janvier 1998

<p>Accrochages asbl 1671, chaussée de Wavre - 1160 Bxl - 6600092 Contact : Catherine FACHE</p>	<p>Organisation et coordination des ateliers de sensibilisation artistique dans les écoles Collaboration artistique</p>
<p>Asbl Tension Rue Philippe de Champagne, 52 - 1000 Bxl - 5129955 Contact : Marie Claire HURNER</p>	<p>Support auprès des autorités de la ville de Bruxelles Organisation d'expositions sur le thème « Lumières en Ville »</p>
<p>Atelier des Arts Actuels de la Ville de Bruxelles Rue des Chartreux, Bxl 1000 - 5131469 Contact : Marie Claire HURNER</p>	<p>Atelier créatif à Bruxelles 1000 ; Accueil de jeunes et organisation d'expositions</p>
<p>Chantiers du Temps Libre (sous réserve) Avenue Paul Hymans, 251 - 1200 Bxl - 7612752 Contact : Solange WONNER</p>	<p>Support au niveau de la Commune ; intermédiaire avec d'autres centres culturels ; exposition sur le thème du temps</p>
<p>Culture et Démocratie (sous réserve) Square Saintelette, 19 - 1000 Bxl - 2010908 contact : Toon VAN DEN BREMPT</p>	<p>Dimension socio-culturelle du projet ; Intermédiaires avec autres associations</p>
<p>DECITIME S.A. Chaussée de Charleroi, 96 - 1060 Bxl - 5346686 contact : Evelyne GESSLER</p>	<p>Contacts avec les pouvoirs politiques et les industriels ; Recherche de moyens financiers et de support médiatique</p>
<p>EO design partners Rue Edith Cavell, 125 - 1180 Bxl - 3449172 Contact : Michel HUSSON</p>	<p>Médiatisation du projet ; réalisation de documents promotionnels ; support pour expositions</p>